

學術論文

中國對非洲軟權力外交之分析*

Analysis of China's Soft Power Policy in Africa

廖顯謨 *Hsien-Mo Liao*

朝陽科技大學通識教育中心副教授

**Associate Professor of General Education Center
Chaoyang University of Technology**

洪銘德 *Ming-Te Hung*

中興大學國際政治研究所博士候選人

**Doctoral Candidate of Graduate Institute of International Politics
National Chung Hsing University**

摘要 / Abstract

由於非洲大陸佔有特殊而重要的地位，擁有豐富的資源以及強大的集體政治力量，為中國傳統的戰略盟友和重要的經濟貿易夥伴。如果能爭取其對中國認同、接受、羨慕甚至主動模仿，不僅有助於穩定與安全地獲得經濟發展所需的原物料和商品市場；同時也能夠獲得必要的政治和外交支持。中國在非洲擁有政治、外交、經濟以及外交形象與話語權等國家利益，故長期把發展與非洲國家的關係作為自身外交的基石，軟權力運用成為中國外交政策的主要途徑。本文透過軟權力這一研究途徑來分析中國的

* 本文初稿發表於 2012 年 4 月 12-15 日，於美國芝加哥舉行之第七十屆中西部政治學會年會(70th Annual Midwest Political Science Association Conference)。兩位作者感謝主持人、評論人以及與會聽眾之寶貴意見，使完稿得以經修改後呈現。

非洲外交，首先本文將論述「和諧世界觀」以及軟權力的意涵以作為分析的基礎，其次說明中國在非洲的國家利益。最後則透過文化、經濟、多邊機制以及政治菁英互訪這四個面向來分析中國的軟權力外交。

Africa is a traditional strategic ally and important economic partner for China, as the continent possesses unique status in the world, rich strategic resources and collective political influence. With multiple interests in Africa, China has long set its relationship with the continent as a key part of its foreign policy and has utilized so called “soft power” as its main strategy in Africa. Human resource development, education cooperation, cultural exchange and cooperation, economic assistance, debt relief, investment, tariff reduction, petroleum technology development, and official exchange and cooperation on different levels are all important aspects of Sino-African relations. The objective of this article is to understand China’s foreign policy in Africa through the concept of soft power. This article examines the concepts of soft power and China’s harmonious strategy and explains their implications for China’s foreign policy in Africa in the aspects of culture, economics, forum and state exchange.

關鍵字：中國、非洲、軟權力、和諧世界觀、中非合作論壇

Keywords : China, Africa, Soft Power, Harmonious Worldview, Forum on China-Africa Cooperation (FOCAC)

壹、前言

1978年「改革開放」以來，由於經濟成長快速，使得中國逐漸由亞洲政治強權轉變為經濟強權，中國已從自給自足式經濟轉變為世界經濟貿易大國之一。¹在政治與經濟實力日益強大之際，中國崛起成為一個全球現象，²成為世界經濟與政治強國是這個時代的一大轉型事件，美國當前與未來外交及經濟政策所面臨的最重要挑戰之一。³有關「中國威脅論」與「大國崛起」問題不斷在國際間引起討論，如：一、Nicholas Kristof指出，中國可能取代美國而成為下一個世界霸權，在21世紀中葉前，經濟就會超越美國而躍居世界第一，將與美、日、歐盟三者並列世界四極之一。⁴二、1997年所出版的「即將到來的美中衝突」(The Coming Conflict with China)這一書中，即明確將中國定位為美國最大的潛在敵人與威脅者，中國有取代美國稱霸亞洲的野心。⁵三、最後，由國家情報會議指導撰寫之「2025年全球趨勢」報告指出，未來20年將是一個充滿挑戰的新體系建立過渡期，多極世界體系即將出現，中國和印度將以新興大國身分與美國成為「三強鼎立」之勢。⁶

對此，中國先後對此以「和諧世界」做為宣示性的回應，並據以做為

¹ William Overholt, *The Rise of China: How Economic Reform is Creating a New Superpower* (New York: W. W. Norton & Company, 1993), p.30.

² Sheng Ding, "To Build a 'Harmonious World': China's Soft Power Wielding in the Global South," *Journal of Chinese Political Science*, Vol.13, No.2 (2008), pp.194-195.

³ C. Fred Bergsten et al, *China: the Balance Sheet : What the World Needs to Know Now About the Emerging Superpower* (New York: Public Affairs, 2006), p.ix.

⁴ Nicholas Kristof, "The Rise of China," *Foreign Affairs*, Vol.72, No.5 (1993), pp.59, 61.

⁵ Richard Bernstein and Ross Munro, "The Coming Conflict with America," *Foreign Affairs*, Vol.76, No.2 (1997), pp.18-32; *The Coming Conflict with China* (New York: Alfred Knopf, 1997). 中國所造成的威脅表現在幾項層面：一直把美國視為最大敵人；意圖成為亞太地區的霸權國；持續迫害人權；利用貿易逆差的持續擴大以攫取西方高科技技術；運用政治遊說與商業利益等手段影響美國國內政治。

⁶ National Intelligence Council, *Global Trend 2025: A Transformed World* (Washington DC: GPO, 2008), p.iv, vi.

未來重要的國家發展方向及外交戰略。⁷在中國成長為世界大國的進程中，非洲是其拓展國際影響力、樹立自身負責任大國形象的重要舞臺，⁸也有助於顯示出中國訴諸「和諧世界觀」的戰略意圖。⁹本文透過軟權力這一研究途徑來分析中國的非洲外交，首先論述「和諧世界觀」與軟權力的意涵，其次論述軟權力定義及其對於中國外交的意涵，最後則說明中國的軟權力外交。

貳、和諧世界觀與軟權力

2003年中國提出「和平崛起論」後，¹⁰不僅引起國際社會負面評價，也使得周邊國家浮現負面的聯想，因為崛起暗示著相對實力的增長及其對周邊國家帶來的潛在壓力與威脅感，尤其在國際無政府狀態之下，國家必須自助以追求自身安全與利益，¹¹任何國家的突然強大將造成其他國家的不安以及產生「安全困境」。換言之，由於國家尋求增加自身安全的行為而可能造成損及他國安全的非故意效果；¹²且當國家追求權力與安全時，常因威脅到其他國家對權力與安全的追求而帶來安全困境，¹³故中國提出「和

⁷ Hung Ming-Te and Liu Tai-Ting, "An Analysis of Chinese Foreign Policy in Central Asia," *Journal of Central Asian & Caucasian Studies*, Vol.5, No.10 (2010), pp.98-99.

⁸ 羅建波，〈中國對非洲外交視野中的國家形象塑造〉，《現代國際關係》，第7期（2007年），頁48。

⁹ 羅建波，〈中國對非洲政策與國家形象塑造〉，《天津行政學院學報》，第10卷，第5期（2008年），頁18-19。

¹⁰ 「和平崛起論」最初是由前中共中央黨校常務副校長、中國改革開放論壇理事長鄭必堅所提出來的。2003年鄭必堅在博鰲亞洲論壇上發表題為「中國和平崛起新道路和亞洲未來」演講時所提出來的。請參閱：〈鄭必堅：中國和平崛起新道路和亞洲的未來〉，http://news.xinhuanet.com/newscenter/2003-11/24/content_1195240.htm。

¹¹ Kenneth Waltz, *Theory of International Politics* (New York: McGraw-Hill, 1979).

¹² Robert Jervis, "Realism, Game Theory, and Cooperation," *World Politics*, Vol.40, No.3 (1998), p.317.

¹³ Barry Buzan, *People, States and Fear: A Agenda for International Security Studies in the Post-Cold War Era* (Boulder: Lynne Rienner), p.295.

諧世界」取代「和平崛起」。和諧世界觀的重點為：堅持多邊主義，實現共同安全；堅持互利合作，實現共同繁榮以及堅持包容精神，共建和諧世界。實踐內涵則包含¹⁴：（一）積極主動的多邊外交行動，不僅有利於中國正面形象的建立與國家利益的維護，且也有助於擴大自身的軟權力；¹⁵（二）強調文化在對外關係的作用；（三）主動創造和諧的周邊環境：十六大時提出「與鄰為善、以鄰為伴」周邊外交方針後，2003年溫家寶提出「睦鄰（和睦相處、維護地區穩定與和諧國家之間的關係結構）、富鄰（維護本地區的和平與穩定，透過對話合作以創造出亞洲的和諧發展環境）、安鄰（加強與鄰國合作，實現共同發展繁榮）」的「三鄰」政策。¹⁶

軟權力（Soft Power）是由奈伊（Joseph S. Nye, Jr.）在1990年提出來的，¹⁷認為今日權力不再只是強調軍事力量和征服，諸如技術、教育和經濟成長等因素也變得日益重要，¹⁸經濟、文化與意識形態在國際關係中的作用愈來愈關鍵，文化普世主義及建立有利的規則制度與控制國際行為領域的能力也成為重要的權力來源，此新來源就是所謂的軟權力。¹⁹奈伊將權力分為硬權力（Hard Power）與軟權力兩個面向，兩者彼此相關且相輔相成，涵蓋由強制到吸引整個行為光譜，²⁰但都藉由影響他人行為以完成

¹⁴ 趙建民、許志嘉，〈中共第四代領導集體的「和諧世界觀」：理論與意涵〉，《遠景基金會季刊》，第10卷，第1期（2009年），頁20-28。

¹⁵ Evan Medeiros and Taylor Fravel, "China's New Diplomacy," *Foreign Affairs*, Vol.82, No.6 (2003), pp.22-24.

¹⁶ 〈溫家寶總理出席東協商業與投資峰會並發表演講〉，
http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/world/2003-10/07/content_1111951.htm。

¹⁷ Joseph Nye, "The Changing Nature of World Power," *Political Science Quarterly*, Vol.105, No.2 (1990) pp.177-192; "Soft Power," *Foreign Policy*, No.80 (1990), pp.153-171; *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power* (New York: Basic Books, 1990).

¹⁸ Nye, "The Changing Nature of World Power," p.179.

¹⁹ *Ibid.*, pp.181-182.

²⁰ Joseph Nye, *The Paradox of American Power: Why the World's Only Superpower Can't Go It Alone* (New York: Oxford University Press, 2002), pp.9-10.

目的。硬權力是指具體資源相關的直接、指揮權力（**Command Power**），軟權力則與文化、意識形態和政治議程控制等抽象資源相關，決定他人偏好的間接與同化權力（**Co-optive Power**）。²¹前者往往透過獎勵或威脅，讓別人做他們不想做的事情，後者則是指透過吸引力而非強制手段，讓他人自願追求你所要的東西。²²因此，硬權力為借助引誘（胡蘿蔔）或威脅（棒子）的手段直接迫使他人改變意志或行為，但軟權力則是通過自己思想的吸引力或決定政治議題的能力，讓其他國家自願效仿或接受體系規則，間接地促使他人確定自身的偏好。²³

綜上所述，和諧世界觀對中國軟權力外交建設具有重要意涵，對外宣傳和諧世界觀就是彰顯自身軟權力的一種方式，不僅能為軟權力外交提供戰略支援，且也有助於增強自身的軟權力。因此，中國實行軟權力外交的最主要目的是為了突顯和諧世界觀，塑造負責任大國的良好形象並提升國際影響力，抑制因在非洲大陸的經濟與政治擴張所帶來之負面觀感。²⁴

參、中國非洲政策的回顧

自 1949 年建政以來，中國的非洲政策可分為三大階段，²⁵分述如下：

²¹ Nye, *Bound to Lead*, p.31.

²² Robert Keohane and Joseph Nye, "Power and Interdependence in the Information Age," *Foreign Affairs*, Vol.77, No.5 (1998), p.86.

²³ Joseph Nye, *Soft Power: The Means to Success in World Politics* (New York: Public Affairs, 2004), pp.8-9.

²⁴ Joshua Eisenman, "China's Post-Cold War Strategy in Africa: Examining Beijing's Methods and Objectives," in Joshua Eisenman et al eds., *China and the Developing World: Beijing Strategy for the Twenty-First Century* (New York: M. E. Sharpe, 2007), p.43.

²⁵ 關於中國非洲外交概述，請參閱：Anshan Li, "China's New Policy toward Africa," in Robert Rotberg ed., *China into Africa: Trade, Aid and Influence* (Washington D.C.: Brookings Institute Press, 2008), pp.21-49; Eisenman, *op.cit.*, pp.29-59; Anshan Li, "China and Africa: Policy and Challenges," *China Security*, Vol.3, No.3 (2007), pp.69-93; Michael Meidan, "China's Africa Policy: Business Now, Politics Later," *Asian Perspective*, Vol.30, No.4 (2006), pp.69-93; Qiang Zeng, "China's Strategic Relations with

一、意識形態掛帥階段（1950-70年代）

1950年代中國的對外政策為對蘇聯「一邊倒」，採取「聯蘇抗美」的外交政策，故對非洲或第三世界外交策並無特別之處。1955年周恩來於萬隆會議提出的和平共處五原則，²⁶成為中國第三世界外交基本方針。1960年代，隨著中蘇分裂與中美對立，中國逐步從「一邊倒」轉變為「反帝反修的兩條線」，1946年毛澤東就提出「中間地帶理論」，²⁷為中國與非洲國家的關係奠定了基本方向，並打開了兩者日後交往的大門。1963年，他更進一步劃分中間地帶為兩者：一、由亞洲、非洲與拉丁美洲等低度開發國家組成；二、以歐洲為代表的帝國主義國家和發達的資本主義國家。²⁸

1963-65年期間，總理周恩來共出訪非洲三次，期間他提出中國與非洲國家相處的五項原則以及對外援助的八項原則。²⁹前者是和平共處五項

Africa,” in Axel Harneit-Sievers et al eds., *Chinese and African Perspectives on China in Africa* (Oxford: Pambazuka Press., 2010), pp.57-61; 賀文萍，〈中國與非洲關係60年〉，收錄於張蘊嶺編，《中國對外關係：回顧與思考(1949-2009)》(北京：社會科學文獻出版社，2009年)，頁67-77。

²⁶ 和平共處五原則為互相尊重主權和領土完整、互不侵犯、互不干涉內政、平等互利、和平共處。

²⁷ 他認為在美蘇兩國之間存在著由歐洲、亞洲、非洲等資本主義國家、殖民地、半殖民地組成的廣闊中間地帶，美國若要進攻蘇聯，則必須先收服這些國家，此為美蘇衝突的主要區域。請參閱：游智偉，《中國大陸對非洲能源外交之研究》(台北：政治大學中山人文社會科學研究所碩士論文，2007年)，頁61。

²⁸ 曲星，《中國外交五十年》(南京：江蘇出版社，2000年)，頁270-271。

²⁹ 相處五項原則為：一、支持阿拉伯和非洲各國人民反對帝國主義與新舊殖民主義、爭取維護民族獨立的鬥爭；二、支持阿拉伯與非洲各國政府所奉行的和平中立不結盟政策；三、支持阿拉伯和非洲各國人民自己選擇實現統一和團結時間的願望；四、支持阿拉伯和非洲國家通過和平協商解決彼此爭端；五、主張阿拉伯和非洲國家的主權應得到其他國家的尊重，反對來自他國的侵犯與干涉。對外援助的八項原則為：一、中國根據平等互利的原則對外提供援助，從來不把這種援助看做是單方面的賜予，而認為援助是互相的，新興的友好國家通過這種援助，逐步發展自己的民族經濟，擺脫殖民主義的控制，增強世界上反對帝國主義的力量，這就是對中國的極大支援；二、中國在對外提供援助時，嚴格尊重受援助國的主權，絕不要求任何特權、絕不附帶任何條件；三、中國以無息或低息貸款的方式提供經濟援助，並延長還款期限以盡量減少受援國的負擔；四、中國對外提供援助的目的，不是造成受援國對中國的依賴，而是幫助受援國逐步走上自力更生的道路；五、中國幫助受援國建設的項目，力求投資少、效率高，使受援國政府能

原則的具體運用，也是萬隆精神的發揚光大；後者則充分體現中國與非洲國家進行經濟合作和文化合作的願望。³⁰1970年代初，「一條線」戰略取代了「反帝反修的兩條線」戰略，「聯美抗蘇」戰略的實施使得美中雙方從敵對走向和解，推動了中國與世界上許多國家建立了外交關係，不僅擺脫了在國際上的孤立地位，³¹也使得自身的非洲政策有所改變。1970年代中國仍秉持著反帝國主義與反殖民主義的意識形態，以「三個世界」概念來區隔蘇聯、中國與第三世界國家，將中國與第三世界國家視為同一陣營，並藉由經濟援助來確立自身的勢力範圍。³²在此階段，中國外交政策深受意識形態的影響。³³對非洲國家而言，中國從一開始的沒有太大興趣，轉而逐漸積極地與其建立外交關係。

二、重視經濟利益階段（1980年代）

1978年中國十一屆三中全會後，中國開始擺脫意識形態的影響，並將工作重點與注意力轉移至社會主義現代化建設。1982年9月召開的中共十二大是轉捩點，確立了中國新的對外戰略方針，以「獨立自主」取代「一條線」的對外戰略。因此，中國外交政策逐漸擺脫意識形態的影響，開始強調獨立自主的和平外交，並確立經濟發展為未來政策的重心。

一方面，由於非洲諸國的民族解放運動逐漸轉變為爭取經濟獨立，透過發展民族經濟來鞏固政治獨立；另一方面由於中國強調國內發展大規模

夠增加收入，累積資金；六、中國提供自己所能生產的、品質最好的設備和物資，並根據國際市場的價格議價。如果中國所提供的設備和物資不合乎商訂的規格和質量，中國保證退換；七、中國對外提供任何一種技術援助的時候，保證做到使受援國的人員充分掌握這種技術為止；八、中國派到受援國幫助建設的專家，與受援國自己的專家享受同樣的物質待遇，不允許有任何特殊要求和享受。

³⁰ 〈周恩來總理對亞非國家的三次出訪〉，

<http://big5.fmprc.gov.cn/gate/big5/www.mfa.gov.cn/chn/gxh/xsb/wjzs/t9010.htm>。

³¹ 張小明，〈冷戰時期新中國的四次對外戰略抉擇〉，《當代中國史研究》，第5期（1997年），頁46-48。

³² 游智偉，前引文，頁69。

³³ Li, "China and Africa," p.70; Zeng, "China's Strategic Relations with Africa," p.58.

現代化建設，中國無法一如往常地提供非洲國家大量經濟援助，所以雙方需要建立一種平等基礎的新型態經濟互利合作關係。³⁴因此，1982年12月20日至1983年1月17日，總理趙紫陽訪問非洲等11個國家時，提出中國與非洲國家經濟技術合作的四項原則。³⁵在此階段，雙方將經濟發展視為首要目標，希望彼此之間有著更緊密的經濟合作；同時也希望存在著良好的國際環境以及公平的世界秩序，而有助於實現各自的發展目標。³⁶

三、發展全方位合作階段（1990年代迄今）

1990年代，冷戰時代的兩極體系瓦解，不僅對中國的內政外交造成重大影響，也對其社會主義制度、國家獨立與安全造成挑戰。³⁷與此同時，非洲不僅喪失了冷戰時期的國際戰略地位，且冷戰時期被掩蓋的各種矛盾進一步暴露與走向激化；又加上以美國為首的西方國家把非洲諸國納入美國主導的世界秩序中，在非洲推行政治民主化而加劇政治與社會動盪不安。³⁸另外，天安門事件成為重要的轉捩點，因為美國與歐盟對中國進行封鎖，非洲國家被視為突破封鎖的關鍵，促使中國重新思考非洲國家的重要性。因此，1992年6月28日至7月11日，國家主席楊尚昆訪問非洲並闡述中國

³⁴ 賀文萍，前引文，頁71。

³⁵ 四項原則為：一、中國與非洲國家進行經濟技術合作，遵循團結友好、平等互利的原則、尊重對方主權、不干涉對方內政、不附加任何政治條件、不要求任何特權；二、中國與非洲國家進行經濟技術合作，從雙方的實際需要和可能條件出發，發揮各自的長處和潛力，力求投資少、工期短、效率高以取得良好的經濟利益；三、中國與非洲國家進行經濟技術合作，方式可以多種多樣、因地制宜，包括提供技術服務、培訓技術和管理人員、進行科學技術交流、承建工程、合作生產、合資經營等，中國派出的專家和技術人員不要求特殊的待遇；四、中國與非洲國家進行經濟技術合作，合作的目的是在於截長補短，互相幫助，以利增強雙方自力更生的能力和促進各自民族經濟的發展。請參閱：楊勉，《國際政治中的中國外交》（北京：中國傳媒大學出版社，2005年），頁355-356。

³⁶ Zeng, "China's Strategic Relations with Africa," p.58.

³⁷ 楊公素、張植榮，《當代中國外交理論與實際》（北京：北京大學出版社，2009年），頁287。

³⁸ 賀文萍，前引文，頁72。

與非洲國家關係的六項原則，³⁹故這一時期，為因應新的國際情勢，中國加強鞏固中非友好關係，並增加在國際社會上的政治實力以抗衡強權政治與霸權主義。2000年後，隨著中國崛起，開始參與甚至主導與建立某些中非雙方之間多邊機制。因此，此時期的政策特點為：（一）把尊重非洲國家選擇適合自身國情的政治制度與發展道路以及反對國外干涉非洲事務作為重點，並且鞏固與深化雙方之間的政治關係；（二）為雙方關係進一步發展建立集體對話平台，故於2000年成立中非合作論壇，此為雙方之間第一次帶有多邊性質的集體協商對話機制；（三）多管道以及多層面地全方位發展雙方之間的關係。⁴⁰

肆、中國在非洲的國家利益

一、政治利益

（一）由於中國快速崛起而有所謂中國威脅論的出現，甚至指責中國對非洲投資是種新殖民主義，⁴¹漠視人權，支持獨裁政權而不利於非洲國家的統治。⁴²因此，為了實現自身戰略目標，中國努力加強拓展與非洲國

³⁹ 此六項原則為：1、中國支持非洲各國為維護國家主權、民族獨立、反對外來干涉和發展經濟所作的各種努力。2、中國尊重非洲各國根據自己國情選擇政治制度和發展道路。3、中國支援非洲國家加強團結合作，聯合自強，通過和平協商解決國與國之間的爭端。4、中國支持非洲統一組織為謀求非洲大陸的和平穩定和發展以及實現經濟一體化所作的努力。5、中國支援非洲國家作為國際社會平等的成員，積極參與國際事務和為建立公正合理的國際政治、經濟新秩序而進行的努力。6、中國願意在互相尊重主權和領土完整、互不侵犯、互不干涉內政、平等互利、和平共處等項原則的基礎上，發展同非洲各國的友好往來和形式多樣的經濟合作。

⁴⁰ 賀文萍，前引文，頁73-77。

⁴¹ 俞智敏，〈美警告非洲提防中國新殖民主義〉，《自由時報》，2011年6月12日，版A16；Wenping He, "The Balancing Act of China's Africa Policy," *China Security*, Vol.3, No.3 (2007), p. 26; Sheng, *op. cit.*, p. 211.

⁴² Joshua Eisenman and Joshua Kurlantzick, "China's Africa Strategy," *Current History*, Vol.105, No. 691 (2006), p.223.

家的關係，藉此制衡其他遏制中國的國家，改善在國際社會的處境。⁴³

(二) 孤立台灣。⁴⁴中國採取「一個中國政策」來孤立台灣，讓台灣無法與非洲國家建立邦交關係。⁴⁵非洲是中國與台灣之間的戰場，⁴⁶運用所謂的「銀彈外交」，如：利用經濟援助等方式來拉攏非洲國家，藉此降低台灣的影響力，故2005年使得塞爾維亞這一重要西非國家重回中國陣營。⁴⁷因此，中國透過與非洲國家緊密的合作以維護自身的主權，並壓縮台灣的國際空間。⁴⁸

(三) 中非合作可以提升開發中國家的地位，中國是世界上最大的開發中國家，而非洲是開發中國家最多的大陸，故雙方的合作是南南合作的重要組成部分，也是南北合作順利發展的重要基礎。

二、外交利益

1978年改革開放後，中國的戰略觀念產生變化，首先對國際情勢有了全新判斷，和平與發展成為世界的兩大主題；其次國家重心轉移至經濟建設，走上獨立自主且和平發展的道路。就非洲而言，由於擁有豐富資源、市場潛力以及重要的國際地位，如能與非洲諸國發展良好關係與互動的

⁴³ 羅建波、張效民，〈如何理解非洲在前中國外交中的重要地位〉，《新遠見》，第6期（2008年），頁45-46。

⁴⁴ Li, "China's New Policy toward Africa," p.25; Deborah Brautigam, "China's Foreign Aid in Africa: What Do We Know?" in Robert Rotberg ed., *China into Africa: Trade, Aid and Influence* (Washington D.C.: Brookings Institution Press, 2008), pp.211-212; Eisenman, *op. cit.*, pp.29-34; He, *op. cit.*, pp. 24-25.

⁴⁵ Li, "China's New Policy toward Africa," p.25.

⁴⁶ Joshua Kurlantzick, "China's Soft Power in Africa," in Mingjiang Li ed., *Soft Power: China's Emerging Strategy in International Politics* (Maryland: Lexington Books, 2009), p.171.

⁴⁷ Eisenman and Kurlantzick, "China's Africa Strategy," p.220; Kurlantzick, "China's Soft Power in Africa," pp.165, 171.

⁴⁸ U.S. Senate Committee on Foreign Relations, *China's Foreign Policy and "Soft Power" in South America, Asia, and Africa* (Washington D.C.: U.S. Senate Committee of Foreign Relations, 2008), pp.5-6.

話，將有助於獲得成為世界大國所需的軟硬權力。⁴⁹

三、經濟利益

中國主要經濟利益是為了獲取能源與資源以符合經濟建設需求。⁵⁰由於非洲大陸石油資源豐富，加上又歡迎世界各國參與石油天然氣的勘探開發和生產投資，故對中國等新興經濟體或全球能源供應具有重要的戰略意義。隨著經濟快速成長，中國成為石油的淨進口國，大大增加了維護可靠外國石油與天然氣供應的興趣。⁵¹預計到 2020 年，中國的能源消費會將佔全球能源消費的 16.1%。⁵²儘管中國蘊藏豐富的煤礦，但受限於效能不高且高污染性而促使中國向外尋找石油與天然氣。⁵³因此，中國主要的目標在於擴大與非洲合作以獲取能源，⁵⁴有助於可持續性的經濟發展與多元化穩定的能源供應管道。⁵⁵另外，拓展商品銷售市場則是另一重要經濟利益。近年來由於非洲經濟實力明顯復甦，開拓非洲商品市場不僅能找尋新的市場，也能藉此減輕對歐美及東亞市場的依賴。同時，中國低廉價格的商品也適合非洲民眾的需求，⁵⁶加上非洲所擁有日益擴大的購買力與豐富的原物料，而使其成為中國的重要貿易夥伴，⁵⁷截至 2011 年 9 月，中國與非洲之間的貿易金額為 1222 億美元。⁵⁸

⁴⁹ 羅建波、張效民，前引文，頁 43-44。

⁵⁰ Sheng, *op. cit.*, p.201.

⁵¹ Robert Sutter, *Chinese Foreign Relations: Power and Policy Since the Cold War* (Maryland: Rowman and Littlefield, 2008), p.318

⁵² Bernard Cole, *Oil for the Lamps of China: Beijing's 21st Century Search for Energy* (Washington D.C.: Institute for National Strategic Studies, National Defense University, 2003), p. viii.

⁵³ *Ibid.*, p.7.

⁵⁴ U.S. Senate Committee on Foreign Relations, *op. cit.*, p.106.

⁵⁵ Thrassy Marketos, *China's Energy Geopolitics: The Shanghai Cooperation Organization and Central Asia* (New York: Routledge, 2009), p.15.

⁵⁶ 羅建波，〈如何認識 21 世紀上半葉非洲在中國外交戰略中的重要地位〉，頁 69。

⁵⁷ 羅建波、張效民，前引文，頁 47-48。

⁵⁸ 〈2011 年 1-9 月我與西亞非洲地區國家貿易統計〉，

四、外交形象與話語權

首先，關於外交形象而言，誠如胡錦濤所指出的：中國是中低收入的開發中國家，在發展道路上仍然面臨著許多困難和挑戰，但將盡最大努力支持和幫助其他開發中國家加快發展。⁵⁹非洲是擁有最多開發中國家的大陸，中國透過採取減債、經濟援助以及優惠貸款等來幫助非洲國家，且沒有像西方國家一樣設有先決條件，⁶⁰這將有助於增強中國的吸引力與影響力以及提升國家形象。另外，透過人道救援以及參與聯合國的維和行動，同樣有助於塑造負責任利害關係者的正面形象。⁶¹其次，話語權意即控制輿論的權力，誰掌握「話語權」，誰就能決定社會輿論的走向。就國際關係的角度來看，「話語權」是指一個國家結合其軟硬權力，透過指導國際事務、引導媒體輿論、影響外交政策、傳揚文化感染力，藉此達到不同領域的說服能力。⁶²因此，為了增加話語權與國際影響力，中國倡導成立中非合作論壇，透過政治議題的確定、國際規則的塑造、權利與義務的分擔，增加國家的地位和話語權。⁶³

伍、中國的軟權力外交

一、文化

中國具備發展文化軟權力的極大潛力，擁有許多獨特且吸引人的文化

<http://xyf.mofcom.gov.cn/aarticle/date/201111/20111107851345.html>。

⁵⁹ 〈胡錦濤宣佈中國為支持發展中國家加快發展而採取的重大舉措〉，
<http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/lhg60n/970875.htm>。

⁶⁰ Sheng, *op. cit.*, p.200.

⁶¹ Denise Zheng, "China's Use of Soft Power in the Developing World," in Carola McGiffert ed., *Chinese Soft Power and Its Implications for the United States: Competition and Cooperation in the Developing World* (Washington D.C.: Center for Strategic and International Studies, 2009), p.4.

⁶² 蔡國裕，〈中共企圖增強期在世界的文化「話語權」之研析〉《展望與探索》，第8卷，第5期（2010年），頁10。

⁶³ 羅建波，〈如何認識21世紀上半葉非洲在中國外交戰略中的重要地位〉，頁72。

資源，如：中文、中國哲學、中文音樂、電影、中藥以及中國城等。⁶⁴在中國強調軟權力及其與中國外交的關係後，軟權力成為中國政治人物與學者關注的焦點。⁶⁵文化外交是「軟權力」的表現，以文化作為媒介，將一個國家的文化傳播到其他國家，讓其他國家接受並影響其政策，進而達成自身的國家目標。⁶⁶因此，文化外交成為中國非洲政策的重點項目之一，成為繼經濟、政治外交之後的第三大支柱。文化外交的實質是要與世界各國人民進行心靈溝通和感情交流，藉此發揮經濟、政治外交所難以替代的作用。⁶⁷茲分述如下。

首先，設立漢語熱與孔子學院：伴隨著中國經濟崛起，有關中國歷史文化和語文研究已在全世界形成一股熱潮，中國利用這一波的「中國熱」，配合軟權力戰略以改善其對外形象，如成立孔子學院（Confucius Institute）。⁶⁸事實上，提倡中國文化不僅是公共外交（Public Diplomacy）的成果之一，⁶⁹提倡中國文化與語言學習亦是公共外交的主要組成部分，藉由提倡使用中國語言而有助於傳播中國文化與增強全球影響力，⁷⁰同時也

⁶⁴ Falk Hartig, "Confucius Institutes and the Rise of China," *Journal of Chinese Political Science*, Vol.17, No.1 (2012), p.75.

⁶⁵ Mingjiang Li, "China Debates Soft Power," *Chinese Journal of International Politics*, Vol.2, No.2 (2008), pp.287-308.

⁶⁶ 胡聲平，〈中共的「軟實力」外交—中共對非洲文化與經濟外交的分析〉，《亞太研究通訊》，第7期（2009年），頁81。

⁶⁷ 〈文化部長孫家正：文化外交要保證中國的文化安全〉，
<http://big5.fmprc.gov.cn/gate/big5/houston.china-consulate.org/chn/wh/t175389.htm>。

⁶⁸ 孔子學院服務項目主要包含五類：開展漢語教學；培訓漢語教師，提供漢語教學資源；開展漢語考試和漢語教師資格認證；提供中國教育文化訊息諮詢；開展中外語言文化交流。自2004年11月21日首間孔子學院在韓國首爾成立以來，截至2011年底，中國已在全球105個國家和地區建立了350多所孔子學院和500多個孔子課堂，海外學漢語人數已超過4000萬。請參閱：〈2015年孔子學院預計將達500所 目前已辦350多所〉，http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/abroad/2011-12/18/c_122440015.htm。

⁶⁹ Joshua Kurlantzick, *Charm Offensive: How China's Soft Power Is Transforming the World* (New Haven: Yale University Press, 2007), p.61.

⁷⁰ *Ibid*, p.67.

有助於強化和平發展的概念，⁷¹目的在於避免讓人聯想到中國的官方意識形態，消除世界其他國家對其迅速崛起的過度憂慮。⁷²

自從 2005 年中國在肯亞設立第一所孔子學院以來，目前已在非洲地區 22 國家設立 30 所孔子學院，⁷³採用中外合作模式來運作，硬體設備由當地負責，中方主要提供軟體、師資與教材支援。

其次，關於文化交流方面而言，雙方為了共同打造中非文化交流「文化聚焦」品牌，每逢雙年在中國舉辦「非洲文化聚焦」活動，單年則在非洲舉辦「中國文化聚焦」活動。自此，中國在非洲舉辦大型、綜合、全面展示中華文化的重要活動，讓非洲民眾對中國文化有更深的了解，藉此鞏固中非傳統友誼，並推動中華文化走進非洲，進一步加大雙方的交流與合作。另外中國也透過每年所舉辦的「歡樂春節」活動，藉此增加非洲國家對於中國文化的認識，並促進雙方的文化交流，如：2012 年所舉辦的第三屆海外「歡樂春節」活動。

再次，為了弘揚中國的悠久歷史文化並加強對中國文化的認識，中國推行「非洲文化人士互訪計畫」，有助於促進世界不同文明的對話與交流，並充實雙方之間的新型戰略夥伴關係內涵。根據《沙姆沙伊赫行動計畫(2010 至 2012 年)》，雙方認為應該認真執行「中非文化人士互訪計畫」，藉此加強雙方文化藝術管理部門以及文化藝術界專業人士間的交流與合作。

第四，就人力資源開發方面，2000 年中國設立「非洲人力資源開發基金」，為非洲留學生提供政府獎學金，幫助非洲國家建立實驗室，援建學校，派遣援非教師和青年志願者幫助非洲國家展開漢語教學等，推動當地教育事業發展和人才培養。預計在 2009 至 2012 年間為非洲國家在經貿、教育、衛生、科技、文化等不同領域培訓兩萬人。同時，中國所提供獎學金

⁷¹ Joshua Kurlantzick, "China's New Diplomacy and Its Impact on the World," *Brown Journal of World Affairs*, Vol. 14, No. 1 (2007), p. 226.

⁷² Howard French, "Another Chinese Export Is All the Rage: China's Language," *New York Times*, January 11, 2006.

⁷³ 〈全球孔子學院/孔子學堂搜索〉, <http://cimap.chinese.cn/>。

名額亦逐年增加，從 2006 年的兩千人，增加至 2009 年的四千人，預計至 2012 年前將增加至五千五百名。⁷⁴

二、經濟

主要以經濟援助、無息貸款、經貿合作、醫療援助、農業技術援助等方式來改善與他國關係。⁷⁵胡錦濤上台後，特別強調經濟外交的重要性，努力把經濟外交的劣勢轉化為優勢，並根據交往對象來施行不同的策略。⁷⁶在與開發中國家的交往上，中國的經濟外交策略運用頗有成效，利用自身的高外匯存底，對非洲採取貿易、投資、減免債務及經濟援助等。⁷⁷

第一，就農業與技術協助而言，中國在農業領域的技術領先有助於吸引貧困的非洲國家，經濟合作與技術協助是中國在非洲權力投射的途徑，因為相對上成本較低且有助於提倡北京的經濟發展模式以及改善中國的形象。中國已轉移許多領域的技術給非洲國家，如：工程、機械、農業以及通訊等；同時也派遣超過一萬人以上的農業專家在非洲執行將近兩個百個計畫，包含農田、農業技術訓練等領域。⁷⁸根據「沙姆沙伊赫行動計畫（2010 至 2012 年）」，未來中國將向非洲國家派遣五十個農業技術團，為非洲國家培訓兩千名農業技術人員，以及增加為非洲國家援建的農業技術示範中心數量至二十個。

第二，就擴大貿易與減免關稅而言，隨著雙方關係的發展與互動增加，中非貿易規模日益擴大且有著驚人的成長，⁷⁹雙邊貿易額從 1999 年的 20 億元，⁸⁰2008 年突破 1000 億美元，2010 年更成長至 1269 億美元。2002

⁷⁴ 〈中非合作論壇—沙姆沙伊赫行動計劃(2010 至 2012 年)〉，
<http://www.focac.org/chn/lttda/dsjbzjhy/bzhyhywj/t626385.htm>。

⁷⁵ 胡聲平，前引文，頁 85。

⁷⁶ 于有慧，〈十七大後中共外交走向觀察〉，《國際關係學報》，第 25 期（2008 年），頁 180。

⁷⁷ 胡聲平，前引文，頁 86。

⁷⁸ Eisenman, *op. cit.*, p.45.

⁷⁹ 〈中國與非洲的經貿合作〉，http://www.gov.cn/zwgk/2010-12/23/content_1771638.htm。

⁸⁰ 嚴震生，〈當前中國對非洲的能源戰略與外交〉，《國際關係學報》，第 24 期（2007 年），頁 24。

年至 2010 年，中非貿易總額佔中國對外貿易總額的比例由 1.99% 成長至 4.27%。2009 年，雙方貿易額雖然受到金融海嘯的影響而下降至 910.7 億美元，但在該年中國首次成為非洲第一大貿易夥伴國。隨著全球經濟的復甦，雙方貿易也迅速地恢復成長，截至 2011 年 9 月，雙方的貿易幾乎已達到 2010 年的水準，金額高達 1222 億美元，對非洲出口金額為 533 億美元，自非洲進口為 689 億美元。⁸¹

為了擴大雙方貿易以達成雙贏的局面，並讓非洲國家擴大對中國出口，溫家寶於 2004 年做出將「將進一步開放市場，取消貿易壁壘和農產品補貼」的重要承諾，提及中方決定給予非洲最不發達國家進入中國市場的部分商品免關稅待遇，⁸²故從該年起中國與相關國家進行雙邊談判。為了落實此政策，中國海關總署擬定了對非洲受惠國適用的原產地規則，並與非洲 25 個最不發達國家通過雙邊換文確認；同時在此基礎上公佈了《對非洲特惠規定》，並於 2005 年 1 月 1 日起實施，⁸³28 個非洲國家享受 190 種產品的免關稅待遇。2006 年北京峰會後，又將受惠商品範圍擴大至 478 個稅目。為了進一步向非洲商品開放市場，增強非洲商品的出口競爭能力，2007 至 2009 這三年間，中國逐步給予非洲所有與中國建交的最不發達國家 95% 產品免關稅待遇。2010 年內首先對 60% 的產品實施免關稅，輸華免關稅受惠商品由 478 個增加至 4700 多個。⁸⁴

另外，中國也在浙江省義烏市設立「非洲產品展銷中心」來促進非洲商品對華出口，藉此向中國消費者甚至全世界推銷非洲商品，且對入駐的非洲企業給予減免費用等優惠和各項便利。展銷中心是中國實行對外貿易

⁸¹ 〈中國對外貿易形勢報告(2011 年秋季)〉，

<http://big5.ec.com.cn/gate/big5/zhs.mofcom.gov.cn/aarticle/cbw/201111/20111107825710.html>

⁸² 〈繼往開來，全面推進中非友好合作——溫家寶總理在中非合作論壇第二屆部長級會議開幕式上的講話〉，<http://www.focac.org/chn/lda/dejbjzjhy/zjyh22009/t155584.htm>。

⁸³ 〈中華人民共和國海關特別優惠關稅待遇進口貨物原產地管理辦法解讀〉，<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab7985/info78793.htm>。

⁸⁴ 〈中非合作論壇第四屆部長級會議經貿舉措內容解讀〉，<http://big5.fmprc.gov.cn/gate/big5/www.fmprc.gov.cn/zflt/chn/zfgx/zfgxdfzc/t695826.htm>。

發展多元化戰略的重要組成部分，促進和加強中非經貿合作的一項重要措施，有助於建立中非新型戰略貿易夥伴關係。⁸⁵

第三，就投資而言，自 2000 年起中國實行「走出去」戰略後，一方面由於非洲擁有豐富的自然資源與良好的發展潛力，非洲成為中國對外直接投資的重要地區，中國企業到非洲投資的速度明顯增快。另一方面，為了拉近雙方之間的互動關係，中國也藉由幫助非洲諸國進行經濟建設以提升自身的影響力，採取了一系列政策，如：適當放寬企業境外投資限制、建廠投資的設備、零件以鼓勵企業到非洲投資建廠等。因此，中國對非洲經濟發展最主要的貢獻來自於投資，⁸⁶誠如 2006 年「中國對非洲政策文件」中所提到的，中國鼓勵和支持企業到非洲投資，並繼續為此提供優惠貸款和優惠出口買方信貸；同時也願意與非洲諸國探討促進投資合作的新途徑和新方式。

根據統計，2010 年中國對非洲 59 個國家進行投資，將近 2000 多家企業進行投資，累計投資金額達到 400 億美元，2010 年總投資金額為 130.4 億美元，其中對非洲直接投資達到 21.1 億美元，較 2009 年成長 46.8%。⁸⁷截至 2010 年底，中國企業在非洲共簽訂承包契約金額累積達 2189 億美元，完成營業額 1325 億美元。2010 年中國企業在非洲承包業務完成營業額 358 億美元，成長 27.5%，非洲是中國企業在全球工程承包業務的第二大市場。⁸⁸

另外，根據《沙姆沙伊赫行動計畫（2010 至 2012 年）》，中國決定將中非發展基金規模增加到 30 億美元，支援企業擴大對非投資。同時，也

⁸⁵ 〈非洲產品展銷中心正式落戶義烏〉，

http://big5.ifeng.com/gate/big5/biz.ifeng.com/news/detail_2010_10/21/401_0.shtml。

⁸⁶ Eisenman, *op. cit.*, p.46.

⁸⁷ 中國商務部等，《2010 中國對外直接投資統計公報》（北京：中國商務部等，2011 年），頁 10、32、37、43。

⁸⁸ 〈非洲成為中國對外直接投資的重要市場〉，

http://www.fj.xinhuanet.com/news/2011-09/10/content_23668206.htm。

將透過提供貸款或無償援助、鼓勵中國企業投資等各種不同方式，加強對非洲基礎設施建設的投資與參與。

第四，就援助與債務減免而言，2006年北京峰會後，中國宣布將竭盡所能向非洲諸國提供發展援助，決定在2009年前將對非洲的援助規模在2006年的基礎上增加一倍；2007至2009三年內向非洲國家提供30億美元的優惠貸款和20億美元的優惠出口買方信貸。因此，截至2009年9月，中國已向非洲國家提供26.47億美元優惠貸款，支持28國54個項目；並提供20億美元優惠出口買方信貸，支持10國11個項目。⁸⁹為進一步推動中非經貿往來，幫助非洲國家儘快擺脫全球金融危機所帶來的不利影響，未來中國將繼續加強重點加強與非洲國家在農業、基礎設施、環境保護等民生領域的合作。

關於債務減免而言，2006年北京峰會後，中國已與有邦交關係的33個非洲重債窮國和最不發達國家簽署免債議定書，並辦理了免除截至2005年底對華到期無息貸款債務的手續。另外，根據《沙姆沙伊赫行動計畫（2010至2012年）》，中國將繼續支持非洲國家減貧，免除截至2009年底非洲所有與中國建交的窮國對華到期未還的政府無息貸款債務。⁹⁰

最後，關於石油方面，非洲國家對中國的石油供應，看似雖為經貿關係，但在石油交易的背後也存在著許多軟權力手段的運用，中國透過給與非洲國家，特別是產油國的支持與協助，採取技術合作、投資等各種方式；同時不斷地透過價值與理念闡述，藉此塑造良好的國際型響以贏得正面觀感與信賴。⁹¹

⁸⁹ 〈中非合作論壇北京峰會後續行動落實情況〉，
<http://www.focac.org/chn/ltada/dsjbzjhy/bzhyhywj/t627503.htm>。

⁹⁰ 同前註。

⁹¹ 廖德智，〈近年中共在非洲外交戰略軟權力運用之觀察〉，《展望與探索》，第6卷，第4期（2008年），頁84-85。

三、多邊機制

1997年宣佈「做國際社會中負責任的大國」的明確戰略宣示後，中國承擔國際責任的欲望和能力不斷地增加。中國明確意識到加入國際制度是打破包圍、贏得負責任聲譽的重要條件，⁹²不僅擴大對國際制度的參與，在國際制度中的行為也越來越積極，故議程設定能力也跟著提升不少。為進一步加強中非雙方之間的友好合作，且根據部分非洲國家的建議，2000年中國倡議在北京召開中非合作論壇年第一屆部長級會議，因而得到了廣大非洲國家的積極回應。中國對非洲最廣泛的外交成果是三年所召開一次的中非合作論壇，由雙方輪流舉辦，迄今共召開過四屆，第一、三屆在北京召開，二、四屆分別在阿迪斯阿貝巴（Addis Ababa）與沙姆沙伊赫（Sharm el-Sheikh）舉行，討論的主題涵括援助、經濟發展、貿易、投資以及政治夥伴關係等各個領域。⁹³中非合作論壇基於南南合作原則所成立的，⁹⁴不僅是雙方建立的集體磋商與對話平臺，同時也是發展中國家之間的合作機制。因此，論壇成立有助於雙方關係的進展，2006年中國將北京峰會譽為「1949年建政以來，規模最大、規格最高以及新聞中心功能最全的外交盛會」，48個國非洲國家元首齊聚一堂，此為中國全方位和平外交成果的體現，也顯示了新一代領導人所提出的建立和諧世界理念。⁹⁵

⁹² 門洪華，〈中國軟實力評估報告(下)〉，《國際觀察》，第3期（2007年），頁40-41。

⁹³ Jennifer Cooke, "China's Soft Power in Africa," in Carola McGiffert ed., *Chinese Soft Power and Its Implications for the United States: Competition and Cooperation in the Developing World*, p.32; U.S. Senate Committee on Foreign Relations, *China's Foreign Policy and "Soft Power" in South America, Asia, and Africa*, p.108.

⁹⁴ U.S. Senate Committee on Foreign Relations, *China's Foreign Policy and "Soft Power" in South America, Asia, and Africa*, p.109.

⁹⁵ 〈和平外交盛況空前 中非合作盛世新途〉，

<http://gb.chinareviewnews.com/crn-webapp/doc/docDetailCreate.jsp?coluid=73&kindid=1974&docid=100243442&mdate=0911123624>。

四、政治菁英互訪

就中國國家領導人出訪非洲的次數而言，中非合作論壇成立前共計 10 次，分別為周恩來 1960 年代 3 次，趙紫陽 1982 年 1 次，楊尚昆 1992 年 1 次，江澤民 1996 與 1999 年 2 次，李鵬 1997 年 1 次，朱鎔基 1998 年 1 次以及胡錦濤 1999 年 1 次。⁹⁶然而，論壇成立後，2001 年中國國家領導人層級出訪次數增加至 28 次，2000 至 2010 年累計共 334 次，顯示出中國較以往重視非洲，希望藉此增加雙方之間的政治互信。隨著雙方互信的逐漸穩固，非洲官員訪問中國的次數也遽增，2000 至 2010 年累計共 453 次（詳如下表一）。因此，透過政治菁英互訪及交往，不僅有助於增進與非洲國家之間的傳統友誼和信任，且也能增強自身的影響力與軟權力。

表一：2000-2010 年中國與非洲政治菁英互訪次數

年份 次數	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	總計
中國政府 領導人與 官員訪非 次數	34	28	38	21	34	36	31	38	22	33	19	334
非洲各國 領導人與 官員訪中 次數	60	28	30	25	52	58	72	29	46	36	17	453

資料來源：游智偉、張登及，〈中國的非洲政策：軟實力與朝貢體系的分析〉，頁 135。

陸、結論

和諧世界觀是中國軟權力內涵的一部分，對外宣傳和諧世界觀就是彰顯中國軟權力的一種方式。和諧世界觀對中國軟權力外交建設具有重要意

⁹⁶ 游智偉、張登及，〈中國的非洲政策：軟實力與朝貢體系的分析〉，《遠景基金會季刊》，第 12 卷，第 4 期（2011 年），頁 134。

義，不僅能為中國軟權力外交提供了戰略支援，其實踐也有助於增強中國的軟權力。因此，在「和諧世界觀」這一基本外交藍圖的影響下，為了消弭中國快速崛起所帶來的安全疑慮，宣傳與倡導和平發展的主張以及突顯國際和平形象，運用軟權力成為中國外交政策施行的重要課題。⁹⁷

非洲大陸是中國拓展國際影響力、樹立自身負責任大國形象的重要舞臺，不僅擁有豐富的資源以及強大的集體政治力量；且為中國傳統的戰略盟友和重要經濟貿易夥伴。如能獲得非洲諸國的認同與支持，必然有助於安全且穩定地獲得經濟發展所需的原物料和商品市場；同時也能夠獲得必要的政治和外交支持。為了提倡和平發展與和諧世界觀，運用軟權力成為中國非洲外交的主要途徑，透過文化、經濟、多邊機制以及政治菁英互訪這四大面向來拉攏非洲諸國，藉此塑造負責任大國形象，並減緩中國威脅論所造成的安全疑慮。

儘管中國在非洲地區所實行的軟權力外交已具成效，卻也引起西方國家批評為「新殖民主義」。未來勢必將引起美英等國明爭暗鬥的權力競逐，而將對中國國家利益造成嚴重的挑戰。對此，未來或許中國應該採取下列幾項政策來因應：一、持續深化雙方之間的關係，增加雙方的政治互信；二、加強雙邊與多邊合作，並持續透過文化、外交與經貿等面向來擴大與鞏固自身的影響力。三、持續努力地透過中非合作論壇這一多邊外交機制來加強與深化雙方的合作，藉此維護自身的國家利益。

⁹⁷ 洪銘德、游智偉，〈中國東南亞外交之研究：從軟權力的角度分析〉，《展望與探索》，第7卷，第12期（2009年），頁50。