

走向一帶一路的網路強國

中國－東盟信息港之規劃與戰略意涵

A Cyber Power towards the “One Belt One Road”: Analysis of the Construction and Planning of China-ASEAN Information Harbor and Its Strategic Significance

張凱銘

台中科技大學通識教育中心

壹、前言

中國－東盟信息港（China-ASEAN Information Harbor）是中國近年配合「一帶一路」（One Belt One Road）戰略中的「21世紀海上絲綢之路」（21st-Century Maritime Silk Road）建設提出的重大項目。¹北京當局期望經由信息港工程，在網路科技及資訊產業領域，有效增進和東南亞國協（Association of Southeast Asian Nations, ASEAN）各成員國間的技術合作和經濟交流，藉以提升區域影響力，並支撐「21世紀海上絲綢之路」的鋪展。²

¹ 兩岸對於國際事務與網路科技用語略有出入，以台灣用語習慣而言，「中國－東盟信息港」應稱「中國－東協資訊港」，然因該建設項目為中國提出的專項名稱，並已以該名稱設立企業（中國－東盟信息港股份有限公司），為避免混淆並便利查參相關訊息，以下行文統一使用其原稱，相關的論壇、會議與機構名稱亦然。

² 人民網，〈中國－東盟信息港：為區域合作插上「數位」翅膀〉，2017年9月11

深入觀察，「中國－東盟信息港」的開發，不僅將為「一帶一路」戰略的實施提供助力，亦緊密對應中國政府近年積極推動的「網路強國」戰略，可望為中國網路產業有效開拓海外市場，具有重要戰略意涵。³然因面臨來自國內外的各種負面因素制約，信息港當前的建設及發展趨向亦面臨著各種風險。在以下篇幅中，本文首先將說明「中國－東盟信息港」這一規劃構想的源由與當前建設狀態，其次探討信息港計畫蘊含的戰略意涵，最後則對其可能遭遇的挑戰進行評估。

貳、中國－東盟信息港的背景與規劃

在 2014 年 9 月舉行的「中國－東盟網絡空間論壇」中，時任中國國家互聯網信息辦公室主任魯煒提出了「中國－東盟信息港」方案，獲得與會各國響應，相關建設工程隨即漸次開展。⁴由於廣西壯族自治區在地理上和東南亞地區海陸相連，具有長期舉辦各種中國與東協交流活動等優勢，為北京選為信息港建設基地，以位於南寧市的核心基地為中心，配合欽州市的「中國－馬來西亞欽州產業園區」，並在周邊地帶設置各種建設項目和產業群落，形成一條循「桂林－柳州－南寧－北海」方向，貫穿廣西全區的資訊產業軸線，希望透過這種延伸性的規劃，既銜接中國與東南亞各國的市場與資訊企業，又成功吸引東南沿海的資金與人才。⁵

日，<http://ydy.people.com.cn/n1/2017/0911/c411837-29527838.html>

³ 中時電子報，〈陸提三部曲，10 年內躋身網路強國〉，2016 年 7 月 29 日，<http://www.chinatimes.com/newspapers/20160729000884-260303>

⁴ 大公網，〈魯煒在首屆中國－東盟網絡空間論壇上的主旨演講〉，2014 年 9 月 18 日，<http://news.takungpao.com.hk/mainland/focus/2014-09/2739866.html>

⁵ 廣西壯族自治區人民政府，〈中國－東盟信息港建設穩步推進〉，2017 年 1 月 17 日，<http://www.gxzf.gov.cn/html/41010/20170117-558906.shtml>

2015年9月，首屆「中國－東盟信息港論壇」在南寧舉辦，魯煒在會中指出，中國政府正籌辦「中國－東盟信息港建設基金」，欲以之與「亞洲基礎設施投資銀行」(Asian Infrastructure Investment Bank, AIIB)、「絲路基金」(Silk Road Fund)相結合，共同支持「中國－東盟信息港」的建設，並期望在東南亞各國參與下，使信息港成為「21世紀海上絲綢之路」的資訊樞紐，共同構築一條「資訊絲綢之路」，與「一帶一路」的實體建設相輔相成。⁶2016年4月，中國國務院、國家發展改革委員會與相關部門聯合發表政策文件《中國－東盟信息港建設方案》，宣示於廣西全面啟動「中國－東盟信息港」建設，隨後於南寧召開「中國－東盟信息港建設推進會」，確認執行層面的工作次序和細節，同時在《中國－東盟信息港建設推進工作方案(2016-17)》中提出106項重點建案。當年9月舉辦的第二屆「中國－東盟信息港論壇」則廣泛邀請了東南亞各國的官、產、學專業人士，共同磋商建設方向與功能目標。⁷

自2016年起，中國積極推動「中國－東盟信息港」核心基地建設工程，從當前進展來看，位於南寧市五象新區的核心基地，大致由「總部基地」和「產業園區」兩大區塊共組而成。在總部基地部份，相關機構如「中國－東盟信息港展示中心」、「中國移動廣西公司五象信息交流中心」、「廣西電子政務外網雲計算中心」等，已陸續動工乃至落成啟用。⁸在產業園區部份，當前主要建設項目包含「大數據產業基地」、「中國－東盟地理信息與衛星應用產業園」、「南寧

⁶ 中國新聞網，〈魯煒：依託亞投行設立中國－東盟信息港建設基金〉，2015年9月13日，<http://www.chinanews.com/cj/2015/09-13/7520600.shtml>

⁷ 廣西新聞網，〈中國－東盟信息港建設穩步推進〉，2017年1月17日，<http://www.gxnews.com.cn/staticpages/20170117/newgx587d4e71-15873064.shtml>

⁸ 中國新聞網，〈中國－東盟「信息絲綢之路」建設提速〉，2017年3月20日，<http://www.chinanews.com/fortune/2017/03-20/8178571.shtml>

綜合保稅區」、「中國－東盟檢驗檢測認證高技術服務集聚區」、「南寧/中關村雙創示範基地」、「東盟矽谷科技園三創加速中心」以及涵蓋「南寧跨境貿易電子商務綜合服務平臺」和「中國郵政東盟跨境電商監管中心」等機構在內，並成功引入騰訊、阿里巴巴集團等重點資訊企業進駐「中國－東盟跨境電子商務產業園區」。⁹此外，新區周邊在土地區劃與產業佈局上，提出建構「資訊小鎮」和「電商小鎮」等產業群落構想，向京東商城、中通快遞、圓通速遞、蘇寧雲商等電子商務和物流企業協調招商暨投資方案。為確保財務供應無虞，中國國家專項建設基金已前期核撥 1.6 億元人民幣作為「中國－東盟信息港核心基地」建設資金，南寧市政府也針對「中國－東盟信息港建設項目」，向中央申請發行「國家專項建設債券」。¹⁰

除各種國內建設項目，中國政府也在境外積極推動跨國資訊設施連結，目前已與越南、寮國、緬甸等東南亞國家，在憑祥、東興和瑞麗等地合建多個跨境陸上電纜系統。在海底纜線部份，則透過亞非歐 1 號海底光纖電纜、亞太 2 號海底光纖電纜、泛東南亞日本海底光纖電纜與東亞海底光纖電纜等纜線，與新加坡、泰國、菲律賓、印尼與馬來西亞等國家建立網路系統連結。而作為「中國聯通」等中國重點資訊企業，也配合「中國－東盟信息港」計畫，提出各種資訊基礎設施建設方案，以加強亞非歐一號海底光纖電纜、中國－緬甸海底光纖電纜與中國聯通南寧國際局之間的連結工程，構築以南寧市為中心的東南亞區域網路環道，同時在廣西和東南亞地區陸續建設 3 個離岸數據中心，提供中國和東協國家雲端技術與大數

⁹ 人民網，〈加快中國－東盟信息港南寧核心基地專案建設〉，2017 年 2 月 6 日，<http://leaders.people.com.cn/n1/2017/0206/c120172-29061522.html>

¹⁰ 廣西北部灣網，〈南寧市加快中國－東盟信息港南寧核心基地專案建設〉，2017 年 2 月 6 日，http://www.bbww.gov.cn/Article_Show.asp?ArticleID=56573

據運算等服務。¹¹

2016年6月，「中國－東盟信息港股份有限公司」在南寧正式掛牌，由中國國務院批准設立，強調「多方入股、市場化導向」等形式營運，專責推動「中國－東盟信息港」建設，以結合市場、資本與創新技術三者為目標，對外和馬來西亞、印尼、泰國、越南等國網路企業建立合作關係，對內則與各地方政府簽署合作協定，協助各種信息港項目的建設。在政府部門之外另行成立「中國－東盟信息港股份有限公司」，反映中國政府有意採取政策與產業雙軌並進的方式，加強吸納社會資本以支持信息港構建，確保建設內容對應市場需求，在電子商務、網路文化、網路金融、通訊設備製造、網際網路與大數據等六大產業領域中，培育並輔助新興及中小型企業發展，形成信息港資訊產業群落。¹²2017年8月，「中國－東盟信息港股份有限公司」邀請中國信息通信研究院、高通、華為等三百餘間企業與研究機構，共同組成「中國－東盟信息港產業聯盟」，於南寧召開聯盟會議，宣布啟動「中國－東盟信息港生態聯盟計畫」，共同促進區域資訊產業生態圈發展。¹³

根據中國政府的規劃，「中國－東盟信息港」未來將在「基礎設施、技術合作、經貿服務、資訊共享、人文交流」等5大面向，成為中國與東南亞各國間的合作平臺，雙方的產業合作重點，將涵蓋下列10項主要領域：¹⁴資訊與通訊基礎設施連結、北斗導航系統應

¹¹ 人民網，〈「互聯網+東盟」，中國助推東南亞信息化〉，2015年9月17日，http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2015-09/17/content_1613169.htm

¹² 人民網，〈中國－東盟信息港股份有限公司成立，構築「資訊絲綢之路」〉，2016年6月19日，<http://gx.people.com.cn/n2/2016/0619/c179430-28531189.html>

¹³ 中國新聞網，〈中國－東盟信息產業聯盟成立，中外300家單位成首批成員〉，2017年8月9日，<http://www.chinanews.com/cj/2017/08-09/8299914.shtml>

¹⁴ 廣西新聞網，〈中國－東盟信息港建設穩步推進：揚鞭躍馬向新程〉，2017年1月17日，

用、跨境電子商務、跨境數位金融服務、網路文化創意、智慧城市建設、大數據與雲端運算、網路安全、人工智慧、遠距醫療衛生。

其中「北斗導航系統應用」、「跨境電子商務」與「網路文化創意」三者的近期發展，尤其受到各界關注。

在北斗導航應用方面，作為「中國－東盟信息港」重點建設項目之一的「廣西北斗綜合應用示範工程」已於 2017 年 7 月時正式啟動，未來擬配合由桂林電子科技大學主導的「中國－東盟衛星導航國際合作聯盟」，擴大建置「廣西北斗衛星綜合定位服務平臺」，將陸續投入超過十萬套的北斗衛星導航設備，建構以北斗系統為基礎的「中國－東盟船車跨境監管與服務系統」、「智慧糖業系統」、「西江船舶智慧航運管理系統」，並與東南亞各國持續探索北斗系統在礦產開發、無人機管理等領域的應用前景。¹⁵

在跨境電子商務方面，由於東協各國民眾的網路使用多以娛樂為主，較少用於商品採購與行動支付。隨著中國的雲端銷售及物流廠商陸續進駐「中國－東盟信息港」南寧基地，中國與東協各國間的電子商務合作料將大幅提升，可在開發海外市場的同時，逐步向東南亞地區的網路企業轉移線上購物、數位支付與物流運輸等營運經驗，協助當地企業減低經營成本並擴大銷售規模。¹⁶

在網路文化創意方面，中國政府對「中國－東盟信息港」的建設願景論述中，格外強調「共享網路文化」的重要性，期望使信息

<http://www.gxnews.com.cn/staticpages/20170117/newgx587d4e71-15873064.shtml>

¹⁵ 大公網，〈中國－東盟衛星導航國際合作聯盟成立，北斗「出國」首站東盟〉，2017 年 7 月 27 日，<http://news.takungpao.com/mainland/topnews/2017-07/3477326.html>；廣西壯族自治區人民政府，〈中國－東盟衛星導航國際合作聯盟成立〉，2017 年 7 月 27 日，<http://www.gxzf.gov.cn/html/41314/20170727-635770.shtml>。

¹⁶ 中國信息通信研究院，《中國－東盟信息化發展與合作白皮書》（北京：中國信息通信研究院，2016 年），頁 9-11。

港成為匯聚與流通中國和東南亞各國的網路遊戲、網路文學、網路影視及動漫等數位文化資產的主力平臺，在開創網路商機之餘，有效促進國際文化交流，增進各國民眾之間的相互理解與欣賞，呼應一帶一路戰略方針中的「民心相通」宗旨。¹⁷

整體而言，信息港作為「21世紀海上絲綢之路」的一環，正為一帶一路鋪建導入更多科技元素，期望透過網路資訊的建設項目和產業發展，強化中國與東協國家間的利益連結，增進彼此在跨境電子商務、區域物流運輸與網路金融支付等領域的政策協調與互惠合作，藉以深化中國與相關國家之間的經貿互賴與政治互信，輔助「一帶一路」的推展。

參、中國－東盟信息港的戰略意涵

（一）強化中國－東協網路資訊合作

在「21世紀海上絲綢之路」中提出「中國－東盟信息港」這一規劃，顯現中國與東協之間的網路資訊合作日益深化，已為中國政府視作雙方未來的重點合作面向。東協作為全球第四大出口經濟體，在成員國經濟增長日益強勁的情況下，預計至2050年時將成為全球第四大經濟體。¹⁸在對外經貿方面，中國是東協最重要的貿易夥伴，雙方不僅共同構建了全球人口最多的自由貿易區，更在2015年

¹⁷ 中國財經，〈中國－東盟信息港論壇「網絡人文交流合作」議題成功舉辦〉，2016年9月14日，

<http://finance.china.com.cn/news/special/d13jzgdmbh/20160914/3906540.shtml>

¹⁸ Victor A. Manhit, "Nowhere to go but up: Expectations for ASEAN in its 50th Year," Business World, March 8, 2017,

<http://www.bworldonline.com/content.php?section=Opinion&title=nowhere-to-go-but-up-expectations-for-asean-in-its-50th-year&id=141789>

11 月簽訂的自由貿易區升級協議中，提出使雙邊貿易額於 2020 年時提升至一兆美元的目標。而網路資訊的合作，將是輔助中國與東協達到該目標的重要動力來源。¹⁹

從市場規模來看，中國擁有全球數量最龐大的網路用戶群，而東協約 2.6 億人的網路市場規模雖相對有限，但因東南亞各國近年積極投入資訊網路建設，其成長速度已居全球之冠。例如印尼政府在 2014 年時提出國家寬頻計畫，泰國政府在 2016 時啟動全國性的寬頻建設計畫。緬甸和柬埔寨等網路建設較為落後的國家，近年也透過外部投資與援助的支持，積極提升國家資訊實力。而東協更在「資通訊 2020 總計畫」(The ASEAN ICT Masterplan 2020) 中提出加強區域性資訊建設，與振興網路經濟產業發展等戰略目標。在各方積極推動下，預計至 2050 年時，東協的網路市場規模將成長至當前規模的 6.5 倍。²⁰

受到地緣與市場條件推動，中國與東協之間的網路資訊合作起步甚早，雙方在 2001 年時便共同舉辦首次「中國－東盟信息技術研討會」，邀集各國資通訊業務官員商討多邊交流合作事宜。2005 年時，中國與東協宣布組建「面向共同發展的信息通信領域伙伴關係」，各國資通訊部門隨之設立年度部長及會議機制，在科技人才培育、寬頻網路普及應用與網路安全等領域深入合作，「中國－東盟電信周」、「中國－東盟網絡空間論壇」等機制亦漸次啟動。在基礎建設方面，中國與緬甸、越南、泰國、寮國與柬埔寨等 6 國共建「大湄公河次區域資訊高速公路」，與泰國共建「北斗衛星增強系統基地

¹⁹ 人民網，〈自貿區商機從這裡傳遞〉，2017 年 9 月 11 日，
http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2017-09/11/nw.D110000renmrb_20170911_4-23.htm

²⁰ The Association of Southeast Asian Nations, *The ASEAN ICT Masterplan 2020* (Jakarta: The Association of Southeast Asian Nations, 2015), pp.15-16.

臺」，援助柬埔寨建設國家數據中心，同時協助柬埔寨、寮國與緬甸三國建立國內高速網路系統。而華為等資訊企業，近年亦積極參與東南亞各國的陸海光纖網路鋪建工程之中。²¹

隨著「中國－東盟信息港」被列為「一帶一路」戰略的重點項目，中國與東協之間的網路資訊互賴正日見深化。雙方的跨境電子商務貿易總額至 2015 年時已突破五千億人民幣，東協也成為中國的第三大境外電子商務市場。中國信息通信研究院指出，信息港計畫的推進，使中國可在傳承網路產業經驗予東協各國以助其發展的同時，深入參與當地勃興的網路文化、社交媒體與智慧城市建設等關鍵市場，獲取豐厚的商業利益，並鞏固彼此間的經貿合作關係。²²

（二）輔助一帶一路戰略開展

信息港作為「一帶一路」戰略的一環，對於「21 世紀海上絲綢之路」建設具有明顯助益。在中國充滿企圖心的「一帶一路」戰略之中，著重海洋空間建設的「21 世紀海上絲綢之路」，對於在歷史上長期側重陸權發展的中國而言別具深遠意義。海上絲路的構想與規劃，雖然說明中國政府當前對國家海權發展的高度重視，然由現實條件來看，「21 世紀海上絲綢之路」的鋪建，勢將面臨下列兩項不易迴避的困境。

第一，從中國政府發表的「21 世紀海上絲綢之路」預定路徑來看，由南海地區經麻六甲海峽進入印度洋並繼續西進，將是其鎖定的主要經略方向。該路徑規劃雖然有助於中國維護自身的遠洋航運安全，但也意味著南海主權爭端所引發的國際紛擾，恐將對海上絲

²¹ 中國信息通信研究院，《中國－東盟信息化發展與合作白皮書(2016 年)》，頁 5-6。

²² 前引書，頁 18-23。

路的建構與運作造成負面影響。第二，相較於以陸上空為主的「絲綢之路經濟帶」，「21 世紀海上絲綢之路」受制於海洋環境的地理特質，除沿線港口設施外，能推動實體建設的空間相對有限，從而不易向沿線國家和國際社會展現實質成果。

信息港的建設，可望在一定程度上協助中國緩解上述兩項困難。一方面，如前文所述，中國與東南亞各國間在網路事務中具備充足的合作條件：中國期望加強參與東南亞網路用戶市場的成長進程，東南亞各國則希望透過與中國的合作，獲得欠缺的技術和營運經驗。雙方在網路合作的過程中，不僅可各取所需、分享利益，更可望在密切互動的同時漸進加強互信，進而對南海爭端造成的政治與安全矛盾發揮緩衝作用，為海上絲路後續的鋪展創造較為穩定安全的環境。另一方面，以網路科技為主要合作領域的「中國－東盟信息港」，也使中國在建設「21 世紀海上絲綢之路」時，得以在有限的實體建設空間外，於不受地理因素限制的網路事務中有效推進各種國際合作，為海上絲綢之路的建設創造更多著力點。

（三）提升中國「網路強國」地位

信息港雖是「一帶一路」戰略的環節之一，但亦有益於中國政府當前積極推動的「網路強國」建設工作。受到改革開放帶來的經濟成長推動，中國的國家網路建設與應用在 1990 年之後迅速發展，至 2016 年時，中國的網路用戶總量已達到 7.21 億人的規模，成為目前全球最大的網路用戶國，用戶量為美國的一倍。²³然而中國政府也注意到，自身在網路事務上，存在著技術創新不足、管理體制

²³ Wayne M. Morrison, *China-U.S. Trade Issues* (Washington, D.C.: Congressional Research Service, 2017), p.6.

缺乏統整，以及在國際網路事務中影響力有限等問題，因而提出全面強化網路產業、資訊技術水準及國際網路影響力，由「網路大國」轉型為「網路強國」的建設願景。²⁴

在這一背景下，中國政府近期已在國內採取一連串的政策措施，例如：在黨政體系中增設「中共中央網絡安全和信息化領導小組」、「中央網絡安全和信息化領導小組辦公室」和「中國國家互聯網信息辦公室」等層峰建制以統合事權；籌組「網絡空間安全學院」等教育單位以加強人才培育；鼓勵官方科研單位與民間企業積極研發核心網路技術，並提出「寬帶中國」、「互聯網+」和「雲計算創新發展」等資訊建設計畫，以促進國內的網路技術開發應用等。²⁵

在國際層面，中國近年透過舉辦「世界互聯網大會」等活動，擴大與世界各國政府及網路企業的商務與研發合作，並在聯合國大會（UN General Assembly）與「國際電信大會」（World Conference on International Telecommunications, WCIT）等多邊平臺中，積極推廣「網路主權」等治理概念，爭取各國支持以提升本國影響力。²⁶

對於中國而言，欲成功躋身「網路強國」地位，勢必無法僅依賴國內用戶群的支撐，而須更為積極地經營並滲透至海外各國市場。而「中國—東盟信息港」的構建，可望結合中國相對成熟的網路產業營運經驗和亞洲文化親緣性等有利條件，漸進打開東南亞地區廣大且充滿潛力的網路市場，使中國國內的電子商務與社交媒體等網路企業得以「走出去」，為中國網路產業的未來發展，以及在周

²⁴ 新華網，〈習近平：把我國從網絡大國建設成為網絡強國〉，2014年2月27日，http://news.xinhuanet.com/politics/2014-02/27/c_119538788.htm

²⁵ 中國信息通信研究院，《中國數字經濟發展白皮書（2017年）》（北京：中國信息通信研究院，2017年），頁4-19。

²⁶ Melody Patry, *Brazil: A New Global Internet Referee?* (London: Index on Censorship, 2014), p. 20.

邊地區的國際網路影響力增長創造有利條件。

肆、中國－東盟信息港可能面臨的挑戰

雖然「中國－東盟信息港」具有重要戰略意涵，且在中國政府積極推動下取得了初步的建設成果，但不容忽視的是，該信息港的建設計畫很可能將遭遇一些不易克服的挑戰。

首先是資源供應方面的阻礙。如上文所述，中國政府選擇以廣西壯族自治區作為「中國－東盟信息港」的建設基地，主要是出於外交脈絡與地理位置方面的考量。然由地緣角度觀察中國當前的數位經濟發展格局，可發現東部沿海地區仍是智慧城市與資訊產業發展重鎮（請見圖 1）。北京當局與廣西地方政府雖已針對信息港建設項目提出各種規劃安排，但長期而言，「中國－東盟信息港」的運作無法僅憑政府部門支持，更需爭取市場資源大量投入。換言之，能否自東部沿海地區有效吸納企業與資金流入，並成功招攬網路技術、物流運輸、雲端運算、大數據和北斗導航等領域的專業人才，將是該信息港未來發展的成敗關鍵所在。²⁷

其次是產品行銷方面的阻礙。中國雖有意透過「中國－東盟信息港」計畫，協助國內企業擴大挺進東南亞市場，分享當地龐大且前景看好的網路商機。然而中國自身開發的許多網路產品，皆是國家以政策管制排除外國競爭對手刻意扶植而成，這可能導致相關企業未來向東南亞地區行銷網路產品時面臨兩項困難：第一，在缺乏國家政策保護的情況下，中國開發的網路軟硬體產品在面對歐美競爭對手時，是否具備充足競爭力？從微信等產品近年在海外行銷時

²⁷ 廣西新聞網，〈中國－東盟信息港建設穩步推進：揚鞭躍馬向新程〉，2017年1月17日，
<http://www.gxnews.com.cn/staticpages/20170117/newgx587d4e71-15873064.shtml>

遭遇的困難來看，情況並不樂觀。²⁸第二，中國自身的軟體產品，在內容上往往具有高度的本土文化色彩，未來在行銷推廣時能否與東南亞地區多元的文化特質相契合？長遠來看，中國政府必須鼓勵國內網路企業，在經由信息港計畫耕耘東南亞市場的過程中，針對不同國家的特質，適度調整產品設計，以爭取當地民眾接納認同。²⁹

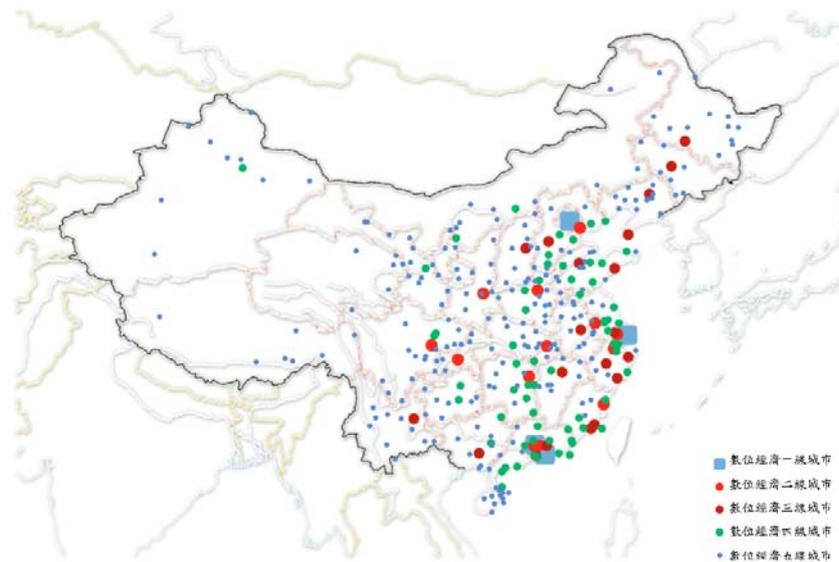


圖 1：中國數位經濟城市規模示意圖

資料來源：騰訊研究院，《中國「互聯網+」數字經濟指數（2017）》（北京：騰訊研究院，2017年），頁 21。

最後是外交事務方面的阻礙。東南亞各國透過雙邊外交與東協平臺，在過去十數年間與中國保持密切經濟交流，成功分享了中國

²⁸ 科技新報，〈微信在中國以外的表現到底怎麼樣？〉，2015年5月12日，<https://technews.tw/2015/05/12/wechat-oversea/>

²⁹ 中國日報，〈中國－東盟信息港：以「互聯網」打造海上絲綢之路旗艦項目〉，2015年9月14日，http://china.chinadaily.com.cn/2015-09/14/content_21852187.htm

經濟高速發展帶來的豐厚利益。中國不僅是東協長期以來的最大貿易夥伴，也是許多東南亞國家的最主要的外國投資來源及外貿夥伴。然而當地各國也清醒認識到，在經濟緊密合作的背後，中國與各國間仍然存在一些複雜的安全紛擾，例如近年屢生波折的南海爭端。在這種情況下，對中國高度的經貿依賴，很可能使各國在處理相關安全議題時，居於相對不利的立場。這種針對經濟獨立性的擔憂，是否會使東南亞國家未來在發展與中國的網路經濟合作時有所保留，甚或加強與歐美國家的合作以發揮平衡作用，當為值得深入觀察的問題。³⁰

伍、結語

在一帶一路的國際戰略藍圖中，嵌入「中國－東盟信息港」這一重大建設項目，顯示中國作為崛起中的新興強權，其企圖心已跨越實體世界，深入充滿潛力的網路空間，對於網路科技在國家發展和國際政治中可能發揮的巨大作用深具期望與想像。

信息港在經濟層面，不僅為中國境內的網路產業拓展海外市場與龐大商機，也迎合了亟欲完善本國網路建設的東南亞國家在技術與商業營運方面的經驗需求。而在戰略層面，信息港的構建，有助加深中國與東南亞國家間的相互依存，並可配合實體運輸設施的興築進一步促進區域聯通，由此鞏固中國在亞太地緣政治中的核心地位，並為其未來在國際網路事務中與美國競逐角力增添籌碼。北京當局如能在信息港後續擴建過程中，有效確保人才與資金供應，同時在外交上緩解各國的安全顧慮，並在行銷產品時尊重並結合東南

³⁰ 李驍、薛力，〈21世紀海上絲綢之路：安全風險及其應對〉，《太平洋學報》，第23卷第7期（2015），頁53-54。

亞地區的多元文化，「中國－東盟信息港」可望成為其強化區域外交的重要憑藉。

另一方面，在中國大力推動「一帶一路」倡議與「中國－東盟信息港」建設的情境下，我國於 2016 年中旬提出的「新南向」政策應如何自處，已成為主政者必須審慎思考的問題。按「新南向」政策以加強台灣與東南亞及南亞國家間的「經貿合作、人才交流、資源共享、區域鏈結」為目標，由於性質與「一帶一路」倡議頗為相近，不免遭逢來自對岸的競爭壓力。鑑於作為我國經濟支柱的資訊科技產業必然是「新南向」政策中的跨國經濟合作重心，相關政府部門實有必要密切關注「中國－東盟信息港」建設進程產生的廣泛影響。

雖然與「一帶一路」倡議相比，我國的「新南向」政策無論在可用資源、政治影響力或市場吸引力方面都存在劣勢，但若仔細分析當前情勢，仍可在其中察見潛在機遇：第一，信息港的建設雖可為東南亞各國的資訊產業和電子商務發展提供支撐，但當地多國與中國間仍存在主權紛爭，對於對中合作可能衍生的不對稱依賴與資訊殖民（info-colonization）風險也不無疑慮，加強與對台合作可以成為各國的避險（hedging）手段。第二，中國近年在資訊科技領域雖有顯著的成長與進步，但在半導體製程等部分關鍵技術方面仍不及我國，故我國未來可以此類技術優勢作為關鍵突破點，鞏固和東南亞及南亞國家的合作連結。第三，雖存在許多待解決的問題，但長遠來看，中國在東南亞地區的影響力增長恐為不易逆轉的趨勢，是以我國在設法維持自身競爭優勢的同時，似乎仍有必要務實地探索有無可能和中國在當地互惠共存，甚或嘗試對接「一帶一路」的相關工程項目，藉此確保自身的國家利益。

